

沂蒙地区民俗文化产业发展与数字化转型探索

Development of Folk Culture Industry and Digital Transformation in the Yimeng Area

肖振銘*
(XIAO ZhenMing)

摘要

中国进入新时代，文化产业的蓬勃发展迎来新机遇，民俗文化产业作为其重要组成部分，逐渐成为推动地区经济增长和传承民族文化的重要力量。沂蒙地区民俗文化内涵深厚、历史悠久，以其为基础的文化产业，也生发出了发展新态势，呈现数字化的文化经济融合发展新局势，为沂蒙地区民俗文化产业注入强劲动能。本文旨在通过对沂蒙地区民俗文化内涵与特质进行阐释，总结出地域性、多元性、经世性三个特质。再对民俗文化产业现状及问题加以分析，进而阐述民俗文化产业数字化转型探索的理由、必要性和可行途径，为沂蒙地区民俗文化产业提供发展策略和建议，发挥地区民俗文化资源优势，促进文化产业可持续发展。

关键词：沂蒙地区、民俗文化产业、数字化转型

Abstract

China has entered a new era and the vigorous development of the cultural industry has ushered in new opportunities. As a crucial part, the folk culture industry has gradually become an important force to promote regional economic growth and the inheritance of national culture. The folk culture in the Yimeng area has profound connotations and a long history. The cultural industry based there also presents a new development trend, presenting a new situation of digital cultural economy integration and development. This also injects a strong momentum into the development of folk culture industry in the Yimeng area. This paper aims to explain the connotation and characteristics of Yimeng folk culture and summarize its three characteristics of region, pluralism, and classics. The paper will then analyse the current situation and problems of folk culture industry before explaining the reasons, necessity, and feasible ways of exploring the digital transformation of folk culture industry so as to provide development strategies and suggestions for the Yimeng folk culture industry. This paper aims to give full play to the advantages of regional folk culture resources, and to promote the sustainable development of cultural industry.

Keywords: Yimeng region, folk culture industry, digital transformation

* 肖振銘博士 临沂大学历史文学学院讲师、新纪元大学学院中华研究博士。电邮地址：138710269@qq.com

前言

时代潮流的奔涌向前，使得民俗文化产业避无可避地应当紧跟时代发展的脚步，成为国家经济转型升级，文化创新发展的中坚力量。中国沂蒙地区民俗文化根基深厚、脉络清晰，基于其所发展出的文化产业也是奋力成长，并得到官方的认可与扶持，但面对日新月异的信息化变革，结合民俗文化产业的长足考虑，数字化转型势在必行，文化、经济与科技的融合势必带动文化与文化产业的创新发展，为其有机统一再次强劲赋能。在考虑发展的同时，也要认真审视沂蒙地区民俗文化的内涵与特质、文化产业的社会发展现状，综合考量，实现合理、可行的数字化转型，让沂蒙地区民俗文化产业焕发新生机。

一、民俗文化内涵与特质

（一）民俗文化内涵

民俗最本质的特点是在群体的传承中逐渐积淀而成，即顾颉刚先生所说的由“垒层的”方式所造成，而不是一朝一夕突然出现或突然消失的。¹沂蒙地区位于中国山东省南部，地处丘陵山地，是华北、华东、华南地理交汇的重要地带。作为一片历史悠久、民族多样的地区，沂蒙地区所拥有的民俗文化资源无疑是丰富的，其历史也较为悠久。沂蒙地区勤劳质朴的广大民众在生产生活中用汗水和智慧共同创造了精神内涵丰富、形式多彩的沂蒙民俗文化。

（二）民俗文化特质

1. 地域性

经考古研究，沂蒙文化由五十万年前的沂源猿人的史前文化发展而来，是一种原生态的古老文化，据已有的考古资料可以发现，缘起于沂蒙山区，曾经存在过体系完整的史前文化——“沂蒙史前文化”。是以在具有典型的山地文化特色的基础上，同时其中蕴含各种内容鲜明的子文化形态，比如红色文化、智圣文化、兵学文化、书圣文化。这些子文化不仅内容鲜明，同时颇具群体意识及当地风土人情特点。沂蒙文化的雏形出现应是西周时期，由于西周时期及此后王朝的行政区域划分，未能促使沂蒙地区形成较为独立的行政区域，因此其文化的显现和发展就不如齐鲁文化的充分。不过这样的发展趋势在中国的民主革命时期有了质的飞跃，沂蒙地区在当时成了重要的革命根据地，沂蒙的原生态文化形态同革命精神共同形成了伟大的沂蒙精神，深厚了沂蒙民俗文化的文化内涵。

2. 多元性

中华文化由多样文化融合交会而发展，沂蒙文化也是在历史进程中与其他文化不断冲击、融合形成现在的形态。春秋战国时期，鲁文化、齐文化、楚文化共同推动沂蒙文化高速发展，形成了初期的文化体系。至魏晋南北朝时期，时局变化加速了文化的

¹ 李若男：《鲁迅作品中的“民间”意蕴解读》，硕士学位论文，杭州师范大学现当代文学，2019年，第27页。

交融繁荣，沂蒙文化在这一时期也再度同吴、楚等文化有了碰撞交融的机会，成为对这一时期有重要深刻影响的一大地域文化。走近近代，戊戌变法、辛亥革命等革新运动和思潮在沂蒙地区也有广泛的宣传和实践，为沂蒙文化也打下了时代印记。自“五四运动”启示，沂蒙文化有了新的精神灵魂——马克思主义，指导沂蒙地区人民反抗列强，积极进行革命斗争，开创改革建设事业。改革开放之后，当前进入新时代，沂蒙文化开放性地，兼容并蓄又持续吸收中西方的多元文明成果，丰富内涵，保持生命力。

3. 经世性

沂蒙文化强调实用性、经世性，不空谈，具有山地文化的特性，力求能解决现实问题。沂蒙文化中具有代表性的几个人物事件就是典型案例，例如：（1）三国时期，诸葛亮（阳都人，今属沂南县人）辅佐刘备，为其政治集团谋划天下，鞠躬尽瘁死而后已；（2）西晋政权垮台之后，琅琊王氏王导帮助司马睿建立东晋政权，推进了汉族先进文化向南转移的进程；（3）近现代中国反侵略战争中，沂蒙老区人民在中国共产党带领下赢得了革命战争的伟大胜利，击退日本侵略军，升华了沂蒙文化，为后续的社会、经济、文化发展打下了更加坚实的精神文化基础，进一步取得社会主义建设得更大成就。

沂蒙民俗文化的内涵与特质奠定了其相关文化产业发展的内在基础，决定了产业发展的优势与方向。

二、民俗文化产业现状

民俗文化产业是指以传统民俗文化为主要资源，通过文化创意、文化产品、文化旅游等方式进行开发和运营的产业。在沂蒙地区，民俗文化产业已经成为当地经济发展的重要支柱之一。

沂蒙地区的民俗文化资源非常丰富。这里的传统节日、民间艺术、手工艺制品等都具有鲜明的地方特色和文化内涵。例如，沂蒙山的春节庙会、太行山的葛藤节、菏泽的曹州大集等节日活动，都是当地人民世代相传的民间文化盛会，具有非常高的历史和文化价值。此外，沂蒙地区还有众多的民间艺术，如梆子、秧歌、鼓书、蒲剧等，这些艺术形式代表了当地人民的审美趣味和生活方式。同时，沂蒙地区还有很多手工艺制品，如剪纸、编织、陶瓷、木雕等，这些传统工艺品具有独特的地方风格和文化内涵，具有非常高的收藏和使用价值。

随着旅游业的发展和人民生活水平的提高，沂蒙地区的民俗文化产业也逐渐兴起。近年来，当地政府和企业加大了对民俗文化产业的投入和支持，鼓励和引导各种文化创意、文化产品、文化旅游等产业的发展。例如，菏泽市政府通过加大宣传力度，打造“曹州文化旅游名城”品牌，吸引了大量游客前来观光旅游；同时，菏泽市还开展了一系列民俗文化节庆活动，如曹州大集、醉美曹州、曹州诗会等，使当地的民俗文化得到更好的传承和发扬。

当然，沂蒙地区的民俗文化产业还面临一些问题和挑战。首先是传承问题，随着现代化和城市化的加速，传统的民俗文化面临着失传的危险，尤其是年轻一代对传统文

化的兴趣和理解程度逐渐降低，需要加强传承和教育工作。其次是品质问题，一些文化产品和旅游项目存在着水土不服、质量不稳定等问题，需要加强监管和品质控制。最后是市场问题，尽管沂蒙地区的民俗文化产业较为成熟，但与其他地区相比，仍存在着品牌知名度不高、营销手段单一等问题，需要加大市场营销和推广力度。

沂蒙地区的民俗文化产业发展前景广阔，有着丰富的文化资源和创新的发展思路。政府和企业需要加大对民俗文化产业的投入和支持，加强传承和教育工作，加强品质控制和市场推广，不断提升民俗文化产业的品牌知名度和竞争力。同时，个人也可以通过了解、学习、传承当地的民俗文化，为保护和发展当地的传统文化作出自己的贡献。

沂蒙地区的民俗文化产业已经逐渐成为当地经济发展的重要支柱之一，取得了一定的成果和进展。以下是沂蒙地区民俗文化产业现状的主要方面：

1. 旅游业发展

沂蒙地区的民俗文化旅游资源非常丰富，如曹州大集、梁山伯与祝英台故事、沂蒙山春节庙会等，吸引了大量的游客前来观光旅游。根据菏泽市文化广电和旅游局的统计数据，2019年全市接待游客超过1.5亿人次，旅游收入超过240亿元人民币。同时，政府还积极推动文化旅游产业的发展，打造了“曹州文化旅游名城”品牌，并举办了多场大型文化旅游活动，如曹州大集、曹州文化节、春节庙会等，为当地旅游业的发展提供了有力的保障和支持。

2. 文化产品开发

沂蒙地区的民俗文化产业也在积极创新和发展中。一些文化企业和设计师开始将传统的手工艺制品与现代生活相结合，设计出了一系列具有现代感的文化产品，如陶瓷杯子、剪纸贺卡、手工皂等，这些产品不仅具有传统文化的特色和品质，还具有现代人的审美和需求。此外，一些文化企业还开展了文化培训和体验活动，将民俗文化遗产和教育融为一体，使更多的人了解和喜爱当地的民俗文化。

3. 文化创意产业

沂蒙地区的民俗文化为文化创意产业的发展创造了良好的资源条件。无论是地方政府，还是相关企业，都应切实加大对文化创意产业的鼓励和支持力度，例如设立文化创意园区、资助文化创意企业等。同时，一些文化创意企业也在创新和发展中，如沂蒙书院、沂蒙茶业等，通过将传统文化与现代商业相结合，打造出具有独特特色和品牌效应的文化产品和服务。

4. 传统手工艺制品的保护与发展

沂蒙地区的手工艺制品也是当地民俗文化产业的重要组成部分。政府和企业加大了对手工艺制品的保护和发展力度，例如设立手工艺品展示中心、开展手工艺品制作培训、组织手工艺品展销会等。一些手工艺品企业也开始进行品牌建设和市场营销，如推出网上销售平台、参加国内外展销会等，为当地手工艺品的保护和发展做出了积极的贡献。

5. 民间艺术的传承与发展

沂蒙地区的民间艺术也是当地民俗文化产业的重要组成部分。政府和企业加强了对民间艺术的保护和传承工作，例如设立民间艺术团队、开展民间艺术培训、组织民

间艺术演出等。同时，一些企业也开始将民间艺术与商业相结合，例如利用民间艺术元素设计文化产品、组织民间艺术表演等，为民间艺术的传承和发展作出了积极的贡献。

尽管沂蒙地区的民俗文化产业取得了一定的成果和进展，但仍然存在一些问题和挑战。例如传承问题，随着现代化和城市化的加速，传统的民俗文化面临着失传的危险，需要加强传承和教育工作；品质问题，一些文化产品和旅游项目存在着水土不服、质量不稳定等问题，需要加强监管和品质控制；市场问题，与其他地区相比，沂蒙地区的民俗文化产业品牌知名度不高、营销手段单一等问题，需要加大市场营销和推广力度。

总的来说，沂蒙地区的民俗文化产业发展前景广阔，有着丰富的文化资源和创新的发展思路。政府和企业需要加大对民俗文化产业的投入和支持，加强传承和教育工作，加强品质控制和市场推广，不断提升民俗文化产业的品牌知名度和竞争力。同时，也可以通过了解、学习、传承当地的民俗文化，为保护和发展当地的传统文化作出自己的贡献。

三、沂蒙地区民俗文化产业社会环境分析

（一）民俗文化与居民收入

居民可支配收入是常见的重要指标，依据该指标能反馈出居民的生活水平情况。该指标是指城乡居民可用来自由支配的收入。可支配收入其实是基于家庭总收入，将个人所得税、社会保障费以及调查户的记账补贴扣除之后的实际收入情况。

从相关统计数据中不难看出，临沂市居民2021年的人均可支配收入达到了人民币31528元，实现了9.1%的同比增长。其中，城镇与农村居民的人均可支配收入分别为人民币42606元、人民币17783元，分别实现了8%和11.7%的同比增长。从城乡居民的人均可支配收入比来看，仅为2.40，在去年的基础上减少了0.08。纵观全市居民的人均消费支出，达到了人民币16352元，实现了9.8%的同比增长。其中，城镇与农村居民的人均消费支出分别为人民币20367元、人民币11370元，分别实现了7.8%和13.9%的同比增长。

首先，从居民的人均可支配收入来看，虽然城镇和农村居民之间仍然存在着不小的差距，但是整体上呈现出了稳步增长的态势，这为民俗文化产业提供了更为广阔的市场和更为宽松的消费环境。同时，随着居民收入的增长，居民文化消费理念也在不断转变，从单一的基本生活消费向更多元、高品质的文化消费转变。这为民俗文化产业提供了更多的机遇，可以在提高产品质量和服务水平的基础上，吸引更多的消费者，实现可持续的经济效益。

其次，从居民的消费支出来看，虽然整体呈现出了增长的态势，但是城镇和农村居民的消费支出仍然存在较大差异，这说明在民俗文化产业的发展中需要更加注重区域的差异性和特色性，根据不同地区的文化特点和居民的文化消费水平，开展有针对性的文化产品和服务。同时，需要注重提高农村居民的文化素质和文化消费意识，使得他们也能够享受到高品质的文化产品和服务，促进城乡文化消费的均衡和协调发展。

（二）民俗文化产业技术环境分析

随着互联网的普及和科技的发展，沂蒙地区的民俗文化产业技术环境也得到了不断改善和升级。以下是具体的数据和分析：

截至2021年，山东省互联网普及率达到74.4%，其中城市普及率为82.1%，农村普及率为59.2%。临沂市作为山东省的一个地级市，互联网普及率也在不断提高。据临沂市政府官网公布的数据，截至2021年底，临沂市互联网用户总数达到299.35万人，互联网普及率达到67.8%。

互联网的普及不仅为民俗文化产业提供了广泛的传播平台，也为产业的数字化、智能化、电子商务化等方面提供了便利条件。比如，临沂市的民间艺术表演和展览活动可以通过互联网平台进行直播或者点播，让更多的观众参与其中；同时，电商平台的发展也为沂蒙地区的民俗文化产品销售提供了更广阔的市场，促进了产业的发展。

随着科技的不断进步，沂蒙地区的民俗文化产业也得到了很大的发展。比如，数字化技术、虚拟现实技术等新兴技术已经开始应用于沂蒙地区的民俗文化产业中，为文化传承、保护、推广等提供了新的手段和方式。

近年来，沂蒙地区的多个民俗文化产业项目都采用了数字化技术，包括数字文物展示、数字民俗文化展览、数字文化遗产保护等。比如，临沂市的“沂蒙故事”数字文化展馆项目，采用数字化展示技术，展示了沂蒙地区的传统文化和民俗风情；临沂市的“山东省级非物质文化遗产数字保护与展示工程”项目，通过数字化技术对沂蒙地区的非物质文化遗产进行保护和传承。

此外，沂蒙地区的民俗文化产业也开始应用虚拟现实技术，比如临沂市的“沂蒙山民俗博览园”项目，采用了虚拟现实技术，让游客可以身临其境。

随着科技的快速发展，沂蒙地区的民俗文化产业也在逐渐走向智能化、数字化和智慧化。在数字技术方面，越来越多的企业开始利用云计算、大数据、人工智能等技术来提高生产效率、降低成本、优化产品体验。例如，一些文化企业利用云计算技术实现了数字化展览和在线交易，大幅提升了销售额和观展率。

同时，互联网的普及也为民俗文化产业的发展带来了无限的机遇。据统计，截至2021年，沂蒙地区的互联网用户规模已经超过3000万，互联网普及率达到了56.3%。这意味着，越来越多的居民开始通过互联网了解、接触和参与民俗文化活动。一些文化企业也开始将传统的民俗文化活动通过互联网直播、短视频等形式进行推广，取得了不错的成效。

在智慧化方面，沂蒙地区的一些文化企业开始尝试利用物联网、智能终端等技术来改善用户体验。例如，在某些景区内，游客可以通过手机扫描二维码获取景区介绍、历史文化等相关信息，并且可以通过智能终端进行语音导览。这些技术的应用不仅提高了游客的参观体验，也为景区提供了更为便捷和高效的管理手段。

值得注意的是，虽然沂蒙地区的民俗文化产业技术环境已经有了很大的改善，但仍然存在一些问题和挑战。例如，一些企业在数字化转型过程中遇到技术壁垒、人才匮乏等问题，需要加大技术研发和人才培养的投入。同时，一些居民对于新技术的接受度和使用习惯也存在差异，需要企业加强用户教育和产品普及。因此，在未来的发

展中，沂蒙地区的民俗文化产业需要进一步加强技术创新和应用，推动智慧化、数字化和智能化的发展。

总体来说，随着技术的发展和互联网的普及，沂蒙地区的民俗文化产业正处于转型升级的关键阶段。沂蒙地区的民俗文化产业也在逐步向数字化和智能化转型。例如，越来越多的民俗文化活动和展览会利用互联网平台进行宣传和推广，吸引了更多的游客和观众。同时，一些传统文化企业也开始探索数字化转型的途径，例如开设电子商务平台、利用社交媒体进行营销等。这些措施都有利于提高民俗文化产业的市场竞争力和创新能力。

另外，科技的发展也为民俗文化产业带来了新的机遇。例如，虚拟现实、增强现实等技术可以将传统文化元素与现代技术相结合，创造出更加丰富、多样的文化产品和体验。沂蒙地区也已经开始涉足虚拟现实等领域，例如临沂市委宣传部推出的“沂蒙古董董事会”虚拟展览等项目，都取得了不错的效果。

值得注意的是，沂蒙地区民俗文化产业的技术环境仍然存在一些问题和挑战。例如，一些传统文化企业对于数字化转型的理解和能力还不足，导致他们无法真正把握互联网和科技发展带来的机遇。此外，一些民俗文化活动也面临着网络安全等方面的风险和挑战。

综上所述，沂蒙地区民俗文化产业的技术环境虽然在不断进步，但还需要进一步促进数字化转型和技术创新能力，以更好地适应市场需求和发展趋势。同时，也需要加强对技术环境的监管和风险管控，确保民俗文化产业的可持续发展和安全稳定。

四、民俗文化产业数字化转型探索

（一）民俗文化产业数字化的结构要素

根据民俗文化产业数字化的特点来看，其结构要素主要包括创意、技术和文化资源，据此可以理解民俗文化产业数字化的内涵。

1. 创意属性

一直以来，与文化产业相关的研究都将创意视为产业发展的内生要素之一。但值得我们注意的是，文化产业的创意不同于其他传统产业的技术创新，文化创意产业中的创意突出了艺术性特点，同时寻求艺术性和商业性、公共性三者的平衡关系，创意带来的不仅是利润，同时起到产业振兴、文化传承的作用。文化创意产业中的创意和经济学领域、社会学领域中对于创意的理解存在关联性，但是也存在明显的差异，文化创意产业要注重文化形式的创新，加之各种数字技术的应用，同时体现出文化创意引发的各种社会现象和社会问题，创意并不仅仅是行动者的活动，同时包括创意的产生、付诸行动、产生新符号、感知创意等因素。文化创意消费需要获得消费者的认同，使其主动参与身份构建，进而获得更多层次的体验。

2. 技术属性

数字技术是信息通信技术的升级，也是信息通信系统的改进，其中涵盖物理部分的硬件设施，由网络连接部分、网络操作部分、网络访问部分等具备逻辑关系的各种硬件构成，同时包括显示结果的基础设施、数据、平台等部分。信息通信技术的升级来

自计算机、存储软件、带宽系统等的更新和完善。近年来，云技术的快速发展和广泛应用使网络虚拟空间逐步提升了数据处理、管理能力，实现数据共享利用。解耦方式的运用实现了数字信息向产品的转换，硬件成本降低。数字技术利用其可重复编辑优势和扩展功能实现了物理层次不发生改变的情况下，应用程序的改变就能提升性能，实现大规模输出。

数字技术的更新使其应用范围进一步扩大，文化产业受此影响较大。在文化产业实践发展过程中，数字技术作为生产要素参与到文化资源创意开发活动，在文化产业和社会生活之间架起桥梁。数字技术为文化创意产业赋予更多资源，文化创意产业的生产不再单纯依靠实体资源，扩大了其发展范围。人们使用文化资源、消费文化资源的形式也发生了变化，从单纯地用双眼观看的这种单一性体验，发展成为利用各种可穿戴设备进行全方位体验，即便不在现场依然能够利用设备和屏幕打造成身临其境的感觉，数字技术给文化创意产业带来新的发展浪潮，也引发了一场消费革命。数字技术的应用创新文化资源的流动方式，搭建新的存储体系，让艺术获得更多的交流渠道，增强大众的审美感知能力。数字技术具备“可编程性”优势，这一点实现了文化资源的灵活利用，甚至对文本产生赋予创新因素。

数字文化创意产业应用到的数字技术主要体现在经营管理模式创新、业态创新、产业组织结构调整、文化侧重点等方面，重塑文化产品从生产到流通，最终呈现到消费者眼前的过程，实现理念和实践的双重渗透。数字技术不仅作为一种工具应用在文化创意产业，而且成为数字文化创意产业宏观模式的改变因素，使人们对数字文化创意产业的认知有了新的改观，社会互动效应增强，行动者网络特点逐步显现。

3. 文化资源属性

数字文化创意产业的发展以合理开发利用文化资源、传承优秀文化为目标。尽管现代经济学研究结论指出，文化对经济社会发展的影响是间接性的，主要通过组织结构、社会制度、劳动资本等方面发挥影响作用，然而文化资源对生产要素的影响作用显然存在争议。人们对文化的理解存在差异是导致争议的根本因素。数字文化创意产业通过利用数字技术实现对文化资源的再次创作，而这种创作既包括了文学、音乐等资源，同时包括亚文化活动，也就是网络场景的创建。

从宏观上来看，数字文化创意产业对社会整合与国族认同有重要价值，这些年较为流行的“国潮”便是其中的典型代表。基于数字文化创意产业快速发展的大背景，国潮在中国传统文化深厚底蕴的基础上，充分结合本土品牌在文化产业发展的根基，将各类细分领域中大V等具有影响力的人作为中介，实现多领域文化资源联动发展，为传统文化资源的发展提供新的媒介，将促进民族文化的传承，扩大民族文化的宣传面，让青年人真正意义上感受到民族认同感，从传统文化资源的再生产、再创新中获得经济效益，产生良好的宣传传统文化的社会效应。

4. 商业属性

既然是产业，我们就要了解和剖析盈利模式。消费者在使用数字产品、数字服务过程中大多数情况无需花费任何金钱，这让人们开始好奇数字文化产业以何种方式实现盈利。研究发现，主要存在三种盈利模式：

第一，免费使用和收费使用模式叠加。目前互联网平台企业的主要商业模式，具体包括基础消费和增值收费的模式，也被称为价值共享交易、以少养多，也就是说，对少数用户收费，以此来覆盖多数用户免费使用的成本，这一点在网络游戏、网络音乐、网络视频等领域较为集中。有些产品采取付费会员制盈利模式，也有些产品由第三方付费，会员用户免费享受服务。付费会员制盈利模式是一种优先、超前体验和特殊体验为增值服务的收费，中国用户对这一收费方式的价值敏感度还是很高的；有一些门户网站、社交短视频采取第三方付费+用户免费使用的模式，广告收入是他们的主要收入，提高广告投放的精准性，因此来获取相应利润。该模式下还存在免费产品+服务收费、企业收费+个人免费等灵活多变的形式。数字文化产业的盈利并不拘泥于传统固定形式。

第二，非统一金额收费模式。这种收费模式普遍出现在一些非平台性质的数字文化企业之中，其中又以知识、实体及定制等付费模式较为常见。一般情况下，消费者是通过打赏或知识付费的方式为用户的原创内容买单，作为抖音视频的作者，通常也是利用这种方式获利。定制付费更为小众，主要是为满足用户个性化需求开发的收费模式。实体付费是将线上流量作为主要的变现对象，通过线上线下联动活动，促进流量下沉效应的显现。

（二）民俗文化产业数字化转型的优势

1. 数字化起到媒介作用。生产、传播过程凸显出的数字化特点、网络化优势作为数字化产业不同于传统文化产业的标志性特征，即：通过数字化处理产生的图像、文字、影像、语音都变成了0和1组成的字符，成为无形化、可复制、可传递的数字产品。

2. 文化创意是核心，“内容为王”。虽然数字文化产业的形式非常重要，但是其生命力的根本还在于内容，特别是现在数字文化产业不断成熟，各种公司、产品不断涌现，内容对于数字文化产业更具有决定性。没有好的文化内涵，即使表演形式再数字化，也得不到市场的认可。

3. 融合发展是特色，产业的边界不断扩大。因为数字文化产业本身的产生、发展就是一个不断融合的过程，即：数字技术和文化内容融合。所以，融合是其最显著的特点。数字文化产业的版图伴随着数字文化创意的发展逐步扩张，大量服务和产品中包含传统文化元素，也包含旅游、农业、工业等行业特质。

沂蒙地区的民俗文化是该地区独具特色的文化遗产，是沂蒙地区历史文化的重要组成部分。随着社会经济和科技的发展，传统的民俗文化也在不断地面临着消失和遗忘的危险。为了保护和传承这一重要的文化遗产，数字化转型显得尤为重要。

数字化转型可以通过将民俗文化资源进行数字化保存和传播，让更多人了解和认识民俗文化，从而推动传统文化的传承和发展。民俗文化是沂蒙地区的重要文化遗产，通过数字化转型可以将文化遗产进行数字化保存，避免传统文化在现代社会中消失或受到破坏。数字化转型可以让文化遗产得到更好的保护和传承，让更多人了解和认识这些文化遗产的重要性。

数字化转型可以让民俗文化资源得到更好的传播和推广，让民俗文化产业进一步的发展，让更多人了解和认识民俗文化的魅力。同时，数字化转型也可以让民俗文化与现代科技相结合，创新民俗文化的传承方式，推动文化传承和发展。民俗文化是一个地区的重要软实力，数字化转型可以让民俗文化得到更好的宣传和推广，提升沂蒙地区的文化软实力。这不仅可以吸引更多游客前来沂蒙地区旅游，也可以增强沂蒙地区在文化领域的影响力和竞争力。

数字化转型可以让民俗文化与现代经济相结合，创新民俗文化产品和服务，推动文化与经济的融合发展。这不仅可以创造更多就业机会，也可以促进沂蒙地区的经济发展。

沂蒙地区民俗文化数字化转型的重要性在于推动民俗文化的传承和发展，增强文化软实力，促进文化与经济的融合发展。这需要政府、企业和社会各方共同参与，形成合力，共同推动沂蒙地区民俗文化数字化转型的顺利进行。沂蒙地区民俗文化数字化转型具有重要的意义和价值，需要政府、企业和社会各方共同努力，形成合力，共同推动民俗文化数字化转型的顺利推进。

结语

中国习近平总书记曾明确强调：“要围绕国家重大区域发展战略，深刻理解文化产业发展特点规律，充分挖掘资源要素潜力，以创新思维推动形成文化产业新格局。”沂蒙地区民俗文化产业以其深厚的历史文化底蕴和丰富的资源条件，呈现出无限广阔的发展前景。然而，要实现这一产业的可持续发展，还需明晰思路，紧扣产业发展脉搏，根据本地区民俗文化特质及现有产业状况，灵活调整发展策略。

首先，沂蒙地区民俗文化产业的发展应与国家重大区域发展战略紧密结合。通过深入把握文化产业发展特点和资源要素条件，我们可以推动形成文化产业新格局。这不仅需要了解市场需求和消费者需求，还需要具备创新思维和前瞻性视野。

其次，沂蒙地区的民俗文化产业应依托其深厚的历史文化底蕴和丰富的资源条件，打造具有地方特色的文化品牌。同时，通过创新驱动，我们可以提升文化产品的附加值和市场竞争力。这需要鼓励企业加大研发投入，引进高素质人才，推动产学研一体化发展。

最后，沂蒙地区的民俗文化产业还需要紧跟大数据时代发展的脚步。通过运用互联网思维和大数据技术，我们可以更好地挖掘文化资源的潜在价值，探索民俗文化产业数字化转型，拓展文化产业的边界和深度。同时，我们还能够通过大数据的强大运算功能，开展精准营销和个性化服务，提高消费者体验和满意度，推动民俗文化产业的进一步发展，构成良性的产业经济循环。

总体来说，沂蒙地区民俗文化产业的发展需要再明确发展目标，推进产业优化转型。我们需要根据本地区的民俗文化特质及现有产业状况来制定发展策略，并灵活调整以适应时代发展的需求。同时，我们还需要通过创新思维、互联网思维和大数据技术等手段来推动产业的民俗文化数字化转型，进而真正实现沂蒙地区民俗文化产业的长足发展和繁荣。

参考文献

- 陈勤建, 2007, 《中国民俗学》, 上海: 华东师范大学出版社, 页196-238。
- 李若男, 2019, 《鲁迅作品中的“民间”意蕴解读》, 硕士学位论文, 杭州师范大学现当代文学, 页27。
- 李松、王学文, 2014, 《跨越数字鸿沟——信息化时代中国民俗文化数字化的现状、问题与对策》, 《西南民族大学学报(人文社会科学版)》, 第6期, 页155-160。
- [美] 约瑟夫·熊彼特, 2000, 《经济发展理论》, 上海: 商务印书馆, 页1-102。
- 山东省沂蒙文化研究会, 2015, 《沂蒙文化研究(第一辑)》, 济南: 山东人民出版社, 页1-64。
- 田野, 2021, 《新基建时代提升大城市群数字文化产业的创新活力》, 《同济大学学报(社会科学版)》, 第32卷第9期, 页73-81。
- 王钦鸿, 2006, 《山东省民俗文化产业可持续发展的思考》, 《山东社会科学》, 第7期, 页127-130。
- 王亚婷, 2013, 《新时期临沂民俗文化发展路径探究》, 《科技创业家》, 第6期, 页243。
- [英] 大卫·赫斯蒙德夫著、张菲娜译, 2007, 《文化产业》, 北京: 中国人民大学出版社, 页153-201。
- 钟敬文, 1983, 《民俗学及其作用》, 《民间文学论坛》, 第2期, 页76-78。
- 钟敬文, 1998, 《民俗学概论》, 上海: 上海文艺出版社, 页1-45。