

DOI: 10.6994/JET.202306_5(1).0005

服装与服饰设计专业双创人才培养实践研究

Research on the Cultivation Practice of Double-creative Talents in Fashion and Apparel Design

孙艳华*
Sun Yan Hua

摘要: 高校开展创新创业教育是深化高等教育教学改革, 培养学生创新精神和实践能力的重要途径, 是高校高质量发展的重要评价指标之一。本论文是对中国泰山学院服装与服饰设计专业进行的创新创业教学改革的实践探索, 本改革以培养学生创新创业能力为核心, 以创新课程体系, 更新教学内容, 改革教学方法, 引入创新创业大赛等为手段, 培养服装专业学生的创新创业意识, 最终培养出满足地方经济发展、服务地方经济发展的应用型、创新型人才。

关键词: 创新创业, 实践能力, 技能大赛, 教学改革, 服装专业

Abstract: Innovation and entrepreneurship education in colleges and universities is an important way to deepen the teaching reform of higher education and cultivate students' innovation spirit and practical ability, and it is one of the important evaluation indexes for the high-quality development of colleges and universities. This study is a practical exploration of the innovation and entrepreneurship teaching reform of clothing and apparel design major in China Taishan College. This reform aims to cultivate students' innovation and entrepreneurship ability as the core, innovate the curriculum system, update the teaching content, reform the teaching methods, introduce the

* 孙艳华, 泰山学院艺术学院, 服装与服饰设计专业, 讲师。Email: sunyanhua232@126.com

innovation and entrepreneurship competition and other practical means to cultivate the innovation and entrepreneurship consciousness of students in clothing major, and finally cultivate the applied and innovative type of serving the regional economic development. The final cultivation of applied and innovative talents to serve regional economic development.

Keywords: Innovation and Entrepreneurship, Practical Ability, Skills Competition, Teaching Reform, Apparel Majors

经济的发展需要创新型人才的助力，高等教育应与经济社会发展紧密结合，为振兴和服务地方经济提供人才支持，面对经济社会对创新型人才的迫切需求，教育应承担起社会责任，成为地方经济发展的智力源和人才孵化器。这就需要学校不断的转变传统教育的人才培养模式，通过创新、创业的教育来培育具有创新精神，创业能力的人才。中国科学院院长路甬祥曾说过：“一个拥有持续创新能力的国家，将具备发展知识经济的巨大潜力，一个缺少科学储备和创新能力的国家将失去知识经济带来的机遇（张万兴，2004，页47）。”

在中国，服装与服饰设计专业属于设计类专业，中国教育部高等学校教学指导委员会编制的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中《设计学类教学质量国家标准》明确提出该专业的素质要求是：树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的效劳社会意识、责任意识及创新意识的人才（中国教育部高等学校教学指导委员，2018，页943）。《设计学类教学质量国家标准》中明确指出在课程体系中须设置合理的创新创业学分，建立创新创业学分积累和转换制度，探索建立交叉培养创新创业人才的新机制。

因此，如何提升服装与服饰专业学生的创新创业能力，成为人才培养的重点和难点。本论文对中国泰山学院服装与服饰设计专业的创新创业型人才培养问题进行了较为深入的实践探索，从创新课程体系，更新教学内容，改革教学方法，引入创新创业大赛等方面进行了较为全面、系统的教学改革实践，以期培养学生的创新精神和创业能力，为地方经济的发展提供优秀的人才，助力地方经济的可持续发展。

一 创新创业教育研究概览

1.1 国外创新创业教育发展简述

“创新”一词最早是由美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter）在1912年出版的《经济发展理论》一书中提出，书中提出了“创新”及其在经济发展中的作用，阐释了经济增长的真正根源就是“创新”，轰动了当时的西方经济学界（马名杰，2015）。随着熊彼特的创新创业理论的广泛传播，创新创业教育在世界范围内受到广泛关注 and 重视。1947年，美国哈佛大学率先开设了《新企业管理》课程，标志着高校创新创业教育的开端，1968年百森商学院开设创业教育学士学位，标志着美国的创新创业教育体系初步形成（向东春，肖云龙，2003）。

进入21世纪，创新创业教育对经济发展的促进作用更加显著，各国学者对创新创业教育的研究也随之深入。路天浩，李北伟，李扬（2020，页24-35）《国外创新创业教育发展述评与启示》一文对美国、英国、加拿大、德国、法国、荷兰、以色列、日本、印度和新加坡十个国家的创新创业教育理念、目标做出了深入的分析，十国的创新创业教育理念与目标对比如下表所示。

表1 十国创新创业教育的理念与目标

国家	初衷	理念与目标的变化
美国	解决二战退伍军人就业等社会问题	解决就业问题，着眼企业家速成，创立公司为未来几代人设定创业遗传密码
英国	创立企业，获得实际效益	发展创业文化，促进创业，培育具有企业家精神的高素质人才
加拿大	解决企业存活率低的问题	提高企业存活率，培育学生企业家精神
德国	解决原材料缺乏等自然限制问题，促进经济发展	提高经济效益，创造新的就业岗位，培育高品质的创新创业者，实现经济可持续发展
法国	促进就业	提高就业率，促进成果转化，提升经济效益培育企业家精神，优化创新创业环境
荷兰	进一步推动国家商业和贸易	提升国家经济活力，提高学生的创新创业意识，培养创新创业技能

以色列	解除自然资源匮乏的约束	注重素质教育，以人才带动经济发展，提高国家民族竞争力
日本	经济发展对高科技、高技能人才需求增加	培育高科技人才，适应经济高速发展，注重创新创业能力培训，提高民众创新意识
印度	缓解人口增长带来的就业压力	通过自我就业教育，鼓励创业，培养创新创业人才，实现社会和经济发
新加坡	配合通过工业化来带动新加坡发展的战略	强调职业化，发展实用教育，将创新创业教育发展作为国家人才战略的重要部分

资料来源：转自路天浩，李北伟，李扬. 国外创新创业教育发展述评与启示[J]. 创新与创业管理，2020(22): 25

通过上表的总结，让我们清晰的了解到不同的国家对创新创业教育的实施初衷和目标都各不相同，每个国家都有着自身不同的经济发展历程和资源差异，因此，对创新创业教育的实施也有着各自的特点，立足国情是实施创新创业的非常重要的依据。

肖喜明(2018, 页68-73)在《国外创新创业教育的历程趋势及其启示借鉴》一文中对国外创新创业教育的发展趋势做了三点总结：第一，国外创新创业教育实现从自上而下到自下而上的内源性发展，由最初的商学院发起，从学院上升到高校战略层面，现已由高校层面上升到国家战略层面。第二，由功利化的教育观向非功利化教育观转变。国外的创新创业教育已经从最初的以创办企业为目标的功利性教育理念，演化成以培养企业家精神和创业意识的非功利性教育理念。第三，由精英化教育向全校性教育转变，即由少数的商学院学生拓展到全体学生，精英化教育逐渐演变成“全校性教育”。通过肖明喜学者对国外创新创业教育历程的研究，让我们对国外创新创业的整体战略和理念有了进一步的了解。

张玉，周强，李福华，张贞齐(2017, 页59-61)在《国外创新创业教育对我国的启示——以麻省理工学院和慕尼黑工业大学为例》一文对麻省理工学院和慕尼黑工业大学的创新创业研究让我们对国外创新创业教育的具体实践路径有了详细的了解。麻省理工学院是美国最早开展创业教育的高校之一，学院的创业教育课程包括理论型创业课程、实践型创业课程与团队项目型创业课程，麻省理工学院以案例教学法为主，学院还特别注重

邀请成功的企业家为学生提供创业指导，让学生身临其境体验真实的创业环境。慕尼黑工业大学以创业型大学作为学校发展的首要战略，积极开展创新创业教育，注重学校创新创业文化的发展，关注学生的创新和创业动态，鼓励学生积极参与创新和创业活动，激发学生的创新创业热情，培育学生的创新创业精神，营造了浓厚的校园创新创业文化氛围。慕尼黑工业大学利用其独特的资源优势，与企业、科研机构等建立了广泛的创业合作网络。学校以企业的技术需求为核心，向企业提供服务，鼓励学校内部科研成果商业化，学校与企业形成了一种互动、互利关系。

通过上述学者对国外创新创业教育的研究，让我们对国外创新创业教育的发展及目标、理念以及具体实施等都有了更深入的了解，得到了许多可参考、借鉴的实践经验，为我们进行后续的研究奠定了坚实的基础。

1.2 中国创新创业教育发展简述

中国创新创业教育起步相对较晚，但发展迅速，党的十八大、十九大反复强调创新人才培养的重大意义，对创新创业教育提出了更高要求，也提供了更为强大的动力支持。2010年5月13日中华人民共和国教育部颁布的《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（中华人民共和国教育部，2010年5月13日）是中国第一个推进创新创业教育的全局性文件，文件首次正式使用“创新创业教育”这一新概念，并成立“教育部高等学校创新创业教育指导委员会”。文件提出“在高等学校中大力推进创新创业教育……创新创业教育要面向全体学生，融入人才培养全过程。之后，中国开始正式使用创新创业教育这一概念，这标志创新创业教育工作进入新阶段。

2012年8月1日，中华人民共和国教育部办公厅下达关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知（教育部办公厅，2012年8月1日）。文件指出：在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

2014年9月，中国国务院总理李克强在达沃斯论坛上首次提到“大众创业、万众创新”（百度百科，2014年9月），2015年3月，“大众创业、

万众创新”正式写入中国政府工作报告，李克强总理在《政府工作报告——2015年3月5日在第十二届全国人民代表大会第三次会议上》（新华社，2015年3月16日）将“双创”提升到国家战略高度后，高等院校、高职院校等人才培养教育单位逐步开始推动创新创业教育有效开展，通过创新创业教育活动，一方面能够有效帮助学生掌握创业的基础知识，形成创新思维与精神；另一方面能够借助创新创业教育的培养工作，满足社会对于“双创”人才的实际需求。2015年5月4日中国国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国务院办公厅，2015年5月4日）明确强调要努力形成全社会关心支持创新创业教育和学生创新创业的良好生态环境，进一步凸显创新创业研究的重要性。中国政府作为高校创新创业教育政策的设计者和决策者是政策变迁的主导力量，引导高校创新创业教育走向更深远的变革和发展，创新创业教育也由此引发越来越多的学者的研究和关注。

王洪才（2021，页38-46）在《创新创业教育：中国特色的高等教育发展理念》一文提出四元合作模型：创新创业教育概念提出代表了中国高等教育改革发展的重要方向，其理论意义在于承认每个学生都具有创新创业潜能，其实践意义在于引导学生成为创新创业人才并促进高校教育教学范式转型。政府在创新创业教育发展中发挥了主导作用，高校作为积极响应者和参与主体，企业作为志愿者，学者作为反思者，共同参与了创新创业教育建构，创造了一种“政——校——企——学”四元合作模型。

黄逍遥，张建玲（2022，页34-38）在《高校创新创业教育教学改革特征与路径探索——基于近三届高等教育国家级教学成果奖获奖情况的分析》中对高校创新创业教育给出的建议是：要重视建设课程平台、竞赛平台、创新训练平台、创业训练平台和管理平台五位一体的创新创业平台体系建设，高校应充分借助当地政府的纽带作用，结合区域优势共建学院、与地方支柱产业共建专业，实现平台共享与资源整合，实现政、校、企等多方参与的创新创业实践的教育合力。

张金鲜（2020，页54-57）在《服装设计类大学生创新创业教育质量提升路径探讨——以东华大学为例》一文结合东华大学“双创”教育的具体经验，为提高服装设计类大学生创新创业教育质量，提出三条提升路径：

注重协同育人实践平台的搭建，实践创新创业教育理念；注重国内外重大赛事的参与，提升创新创业教育质量；注重全方位创业文化氛围的形成，培养学生创新创业精神。

叶新豪（2020，页214-215）在《探索创新创业教育新模式——以惠州学院旭日广东服装学院为例》一文指出高校课程缺乏完善的创新创业教育模式，缺乏系统的创新创业锻炼平台，缺乏丰富的创新创业师资队伍是目前创新创业教育存在的主要问题，惠州学院旭日广东服装学院的措施是：对校企合作的课程进行教学改革，搭建创新创业教育平台，实现人才培养的“三零目标”（即学校人才培养与企业人才需求的零差异、毕业生进企业工作的零适应期和企业二次培养的零成本，实施“三类竞赛”，即每年承办一次国际级赛事、举办一次毕业设计大赛和课程专题展览赛事等实施方案。

上述国家政策文件以及学者的研究让我们对中国创新创业教育改革的发展、存在问题以及实施策略有了初步的了解，在深化“双创”教育改革背景下，学校要积极引导和培养学生的创新思想和意识，给学生提供更多可以实践和操作的平台和项目，在真实情境中锻炼和培养学生的创新意识。教师、学者们应积极反思，参与创新创业教育的构建，企业和政府也应积极响应，这样才能真正形成多元立体的创新创业教育模式。

二 服装与服饰设计专业创新创业教育问题分析

目前，由于中国的创新创业教育起步晚、运行时间较短，创新创业课程资源相对匮乏，尤其是服装与服饰设计专业的创新创业教学研究。因此，服装与服饰设计专业对于创新创业教育的目标还不够明确，还处于探索、改革的过程中，在进行创新创业教育改革的进程中主要存在如下几大问题。

2.1 创新创业课程体系不完善

随着国家教育政策对创新创业推广力度的增强，各本科院校纷纷出台创新创业教育的措施和政策，但在服装专业教育体系中还没有较为完整的创新创业教育模式。由于缺乏课程优化设置和良好的创新教育氛围，培养

目标不够明确，从而导致创新的主动性不足，直接导致学生创新能力的薄弱。韩雪飞（2019，页45）在《应用型艺术院校深化创新创业教育改革与实践——以服装与服饰设计专业为例》一文指出：应用型艺术类高校结合学生的需求和自身发展的要求开设了创新创业教育的通史课程、融合课程、专业课程。但通过调查发现，虽然很多的高校把创新创业教育列为必修课程，但是课程缺乏与专业融合，缺乏针对性和系统性，教学方法陈旧、教学方式简单。

2.2 传统教学方法与创新创业教育不适应

传统的教学方式多以教师为中心，学生作为教育的被动接收者，教师讲什么，怎么讲，主动权始终都在教师手中，但随着网络资源的普及，学生们接受信息的方式和资源越来越多，教师在课堂中如何调动学生学习的积极性和主动性成为目前课堂教学的重要内容，如何在课堂中构建以学生为中心的学习方式，确保学生的学习主体作用充分发挥是值得教师们思考的问题。如果教师还只停留在学科知识的讲授上，就会忽视学生创新意识、创新思维、创新精神、创业素质以及创业能力的培养（朱晓佳，江浩，2022，页88）。教师应积极转变教学思维及方式，引导学生从被动式的学习转变成主动学习，学生应成为学习的中心和主体。

2.3 实践教学不深入

尽管不少学校对服装专业的各类实验、实习等实践教学环节进行了整体的优化设计，试图突出服装专业学生的创新精神和实践能力，但是在具体的实际操作过程中还有很多实践教学体系有待完善，在课外实践以及与校外企业的实践过程中还有着很大的提升空间。韩雪飞（2019，页6）在《应用型艺术院校深化创新创业教育改革与实践——以服装与服饰设计专业为例》一文指出：创新创业教育缺乏实践环节，大学生的创新意识和创业素质是无法通过填鸭式的方法来培养，只能通过不同的专业实践和专业经验的总结以及实践，才能达到高校创新创业教育的目的。创新创业实践教育是课堂教育的延伸和补充，是通过构建大学生创业实践需要的基地、场地、实验、实训等进行真实的训练和培训，是通过组织创业竞赛、沙龙、论坛、组建大学生创业社团等提高大学生实践能力。

上述问题是目前创新、创业教育过程中遇到的主要问题，如何将这些问题进行深入探索并解决，成为创新创业教育研究的重点。下文是泰山学院服装与服饰设计专业在创新、创业培养过程中的几点探索。

三 服装与服饰设计专业创新创业培养路径实践探索

泰山学院服装与服饰设计专业在课程体系、课程内容、教学方法、实践训练等方面构建了六核心·四领域·双平台的实践教学模式。

3.1 创新课程体系

服装与服饰设计专业经过多年的教学实践，将实践认知论和建构主义理论用于服装与服饰专业学生的双创能力提升中，贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，构建了“六核心·四领域·双平台”的“642”服装与服饰专业学生双创能力提升体系（如图1所示）。该体系将服装与服饰专业学生应具备的众多素养中的“道德素养，专业素养，技能素养，创新素养，学习素养，发展素养”六个素养解构为服装与服饰设计专业学生的核心素养，以赛教融合为切入点将“课程体系、课程内容、教学方式、实践训练”四个领域进行改革创新，构建了“校内实践、技能大赛”双平台的培养途径，以学生为中心，以双创能力提升为导向进行反馈及持续改进。

3.1.1 以“加减法”为手段，重构课程体系

为满足山东省经济社会建设高质量发展对服装专业技术人才的需求，适应学校应用型本科高校建设的新要求，服装与服饰设计专业相关教师深入区域内服装企业、学校进行广泛参观、考察与调研，在对服装行业的发展状况、人才的需求状况以及人才培养规格有了较全面、深入了解的基础上，修订了人才培养方案，以实践与创新为核心构建了包含通识教育、专业基础、实践教学和素质拓展四个层面的课程体系，适当减少课内学时和理论学时，增加课外学时和实践学时。新开设了更多地方特色课程，如《泰山旅游布艺品设计》，工匠精神特色课程，如《传统旗袍设计与制作》等优秀课程，构建适合学生掌握专业技能、培养学生创新创业和实践能力的课程体系。

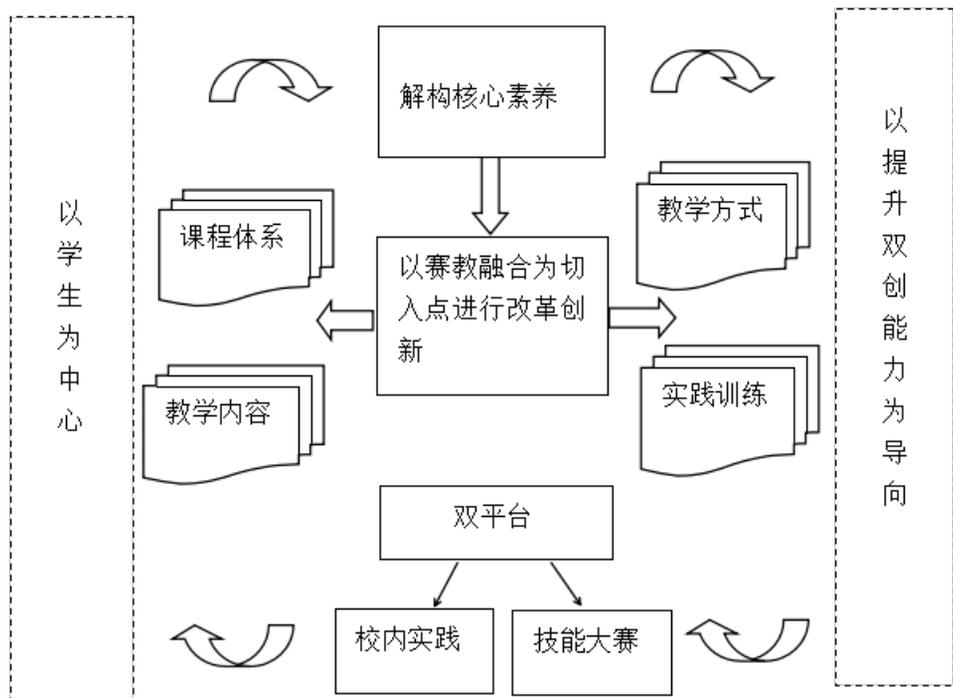


图1 “642” 服装与服饰专业学生双创能力提升体系

3.1.2 解构服装与服饰设计专业学生的核心素养

服装与服饰设计专业学生核心素养是指学生应具备的,能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力,它是知识、技能、态度、价值和个人特征的整合。按照《设计学类教学质量国家标准》,服装与服饰设计专业学生核心素养应涵盖具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识,掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能,能从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育、相关研究工作,具备自主创业能力,通过核心素养的培养提升,学生走向职业岗位后,应达成“弘扬工匠精神、打造服装名师”的培养目标。如图2所示。

3.2 改革教学方法

3.2.1 改革实践教学方法

本专业每门课程都有理论课时与实践课时,为提升学生的实践和双创能力,第一步是在课时分配上加重了实践课时的分配比例;第二步是改革实践项目,使实践项目更加贴近企业和生产一线;第三步是创新教学方

法，改变传统由教师讲授理论知识，创新性地引入了头脑风暴等新的教学方法；第四步是完善了课程考核方式；第五步是合理利用学生的课内外时间，组织学生参加各项创新创业大赛以及服装专业技能竞赛，激发学生的创新创业能力。如教师的科研成果转化落地项目，可作为学生社会实践项目，由学生开展落地应用或者调查研究，之后可以参加比赛、转化为创新创业项目，有力促进创新创业教育。

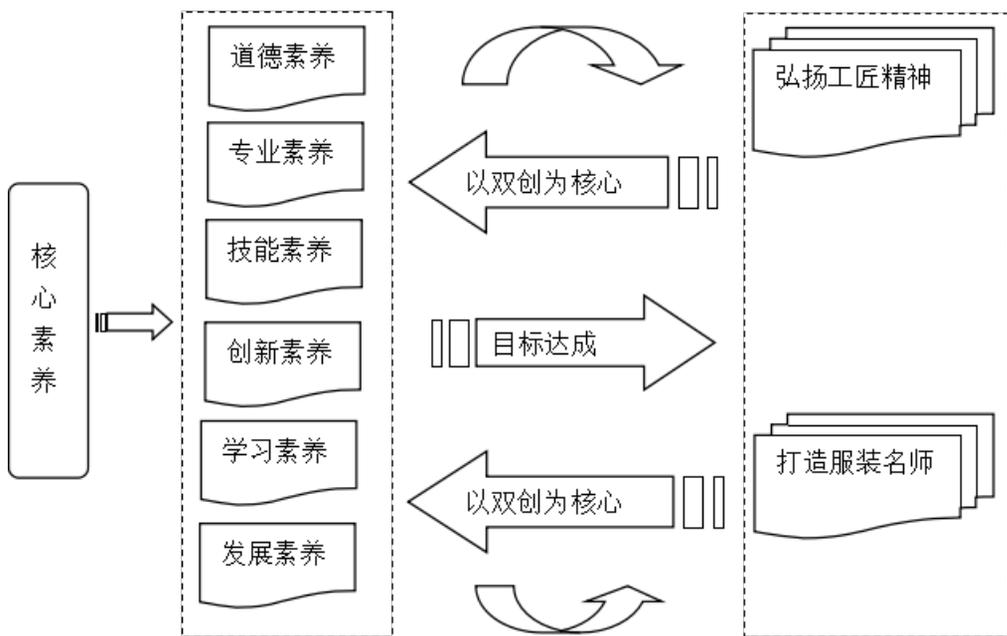


图2 服装与服饰设计专业学生核心素养及达成目标

3.2.2 改革毕业实习与毕业设计教学

《毕业设计》是服装专业学生的最后一门课程，在本课程的教学过程中引导学生了解服装生产企业、服装公司的相关信息，学生可以利用课余时间精准性地准备个人简历，通过各种人才招聘平台投递简历，为毕业实习提前做好准备。毕业实习期间学生定期与指导老师进行沟通。毕业设计的改革主要是根据主题化的选题进行一系列的毕业设计，拓展毕业设计的展示平台，提高学生的创新能力以及学生毕业设计在社会上的影响力。

3.2.3 改革课程教学模式

服装专业课程多数是理论与实践相结合的课程，传统的课堂教学方式多是以教师课堂讲授为主，辅以适当的课后训练。随着教学技术和手段的

不断更新，近两年本专业多采用微课讲授+案例分析+团队合作+项目导入的多元化教学模式进行教学方式方法改革。

1. 微课讲解

微课讲解是指教师以简明、生动的语言，通过叙述、解释、来传递阐明服装专业的相关理论知识，引导学生分析和认识问题。每个微课的时长为20分钟左右，课程以教师讲解或视频讲解为主，结合服装行业发展趋势以及流行趋势不断更新教学素材，使课堂教学内容更贴近实际生活与企业用人需求。

2. 案例分析

案例分析法是教师将枯燥晦涩难懂的理论知识通过实际案例分析的方式给同学们呈现出来，通过实际案例的讲解和演示来加深同学们对理论知识的掌握和运用。

3. 团队合作

团队合作的办法是对同学们的表达能力和团队沟通协调能力的一个锻炼，就业后同学们不仅要有个人能力更需要在不同位置上能够各尽所能，与其他成员协调合作，这样才能发挥团队精神，互补互助达到团队最大工作效率。

4. 项目导入-任务驱动

项目导入-任务驱动的教学方法是教育家陶行知先生所提倡的在学中做，在做中学的教育理论，为完成完整的工作项目，让学生获得相关知识与技能，把学生应该掌握的知识划分成一个个任务，把教学内容巧妙的隐含在任务之中。使学生的学习与实际问题紧密联系起来，教师扮演的是一个学习的指导者和合作者的角色，整个学习过程以学生的自主学习为主。

3.3 更新课程内容

传统的服装课程教学内容主要是以课本知识为重点，在进行创新创业培养的过程中，目前课程内容主要采用“三走进”集中性实训课程内容教学改革，服装专业课程实践性非常强，每一门课都是对所学理论知识的吸收与提升，课程的完成效果都需要通过学生的综合性训练来提升专业技能。课程内容紧密与企业、行业热点需求相结合，采取了走进企业、走进市场、走进岗位的“三走进”形式确定课程实训项目，实训项目结合企业、

市场和岗位的实际项目进行, 给学生提供各种锻炼和实际操作的机会, 让教学内容与实际工作需求和企业工作内容无缝链接。如《服装陈列设计》课程, 教师除了讲解陈列的基础理论知识, 还带领同学们去服装卖场调研服装店铺陈列存在的问题, 并以小组为单位进行调研结果的汇报总结, 大大提升了同学们分析问题和解决问题的能力, 促使学生形成创新创业思维, 积极勇敢地尝试与探索。通过实地的店铺实践, 让同学们在实践过程中对所学知识内容有更深入的理解和掌握, 真正实现了在做中学的教学理念。

3.4 以“赛教融合”为核心, 激发创新创业意识

“赛教融合”模式, 即依托学科竞赛, 推动大学生创新培养目标的实现。真正落实“赛教结合”培养创新型服装专业人才, 不仅限于学科竞赛的开展, 而应充分发挥学科竞赛与日常教学、创新能力提升相结合, 充分发挥“以赛促学、以赛促教、以赛促练”效果。通过学科竞赛环节, 激发学生创新创业意识; 加强团队沟通与协作, 开发创新思维, 培养团队独立构思、应变、沟通合作的能力。服装与服饰设计专业一直在积极探索创新创业改革的模式, 通过搭建“校内实践、技能大赛”双平台, 在这个过程中也取得了一定的成绩。

四 服装与服饰设计专业双创新型人才培养的反思

随着“大众创业, 万众创新”浪潮的蓬勃兴起, 创新创业已成为引领中国经济社会发展的重要力量, 越来越多的大学生加入到创新创业的大军。全面培育大学生的创新创业精神不仅是经济社会发展的内在要求, 更是推动中国经济高质量发展的重要历史使命。高校培养服装专业人才的双创能力主要从以下几个方面进行更深入的探索和保障:

4.1 学校制定创新创业实施管理办法

学校根据创新、创业型人才培养的要求和标准, 全面调研, 并经过详细论证, 制定一套符合应用型高校创新型人才培养需求的人才培养方案。并在培养方案中, 进一步完善服装专业人才培养模式的教学内容与知识体系, 新增了创新教育模块, 包括了创新能力, 职业核心能力, 就业创业能力三个部分。要求学生在四年大学生涯修满创新创业相关的学分, 提高学

生的创新创业意识。学校出台本科生创新能力学分认定与实施办法，以成果为导向，激励学生开展创新实践活动，获得创新学分，提升创新的能力。将学生参与课题研究、开展创新训练项目、发表论文、获批专利、自主创业等认定为创新活动成果，可折算学分，用以冲抵选修实践课程的学分。

4.2 院系应加大创新创业经费的支持

服装专业的技能竞赛与其他专业不同，学生参加专业竞赛需要投入大量的经费，保证他们在负责纸样、面料以及工艺方面能有更高的提升。专业竞赛作为检验学生学习效果、学习能力的一把标尺，学校应该重视对服装专业学生创新能力的培养。同时可以设立创新创业教育基金和校友创业基金，吸引社会组织、公益团体、企事业单位和个人设立大学生创业、创新基金，以多种形式向优秀的服装专业学生提供创新创业的资金支持。

4.3 校企联合，拓展多方资源

促进与服装企业的深度合作办学、合作育人的培养机制，校企联合的双创教学课堂将进一步提升师生团队的科研实践能力，强化产学研合作协同育人，在执行双创教学机制中与协同单位合作创新，让企业参与到人才培养模式的制定及专业课程设置中来，只有企业才明白自己需要什么样的人才。激发课程设置的社会实践属性，将课程设置与市场对接是最有效的途径。关注培养个人能力和职业岗位需求两个方面，通过企业导师和学校共同进行课程设置，共同参与教学，检验学生能力水平，以培养创新型人才为根本目标。通过共同制定人才培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队，搭建共享平台。最终实现服装专业创新创业优质教学资源的共享。

4.4 强化校外实践教学质量监控

校外实践教学质量监控，是提升学生专业能力的重要途径。通过筛选紧密合作企业、完善校外实践教学体系、加强实践教学过程监管以及提升校外实践教学监控力度等几个方面出发，着手强化校外实践教学质量监控，通过加强与校外实践基地的联系，构建校外实践教学监控体系，实现校外实践教学的过程监控、内容监控以及质量评价全方位覆盖，对实践教学的条件环境、设备安全、教学进程、教学效果等进行监督。同时将实验、实

习、课程设计、毕业设计等实践教学环节纳入学生评价、同行评价、二级学院评价、督导评价体系中，以做到各类教学环节指标的具体化、监控过程程序化。总之，只有从政府、企业、学校、教师、学生多方共同努力，才能更好的达成创新创业人才培养目标的实现。

参考文献

- 百度百科（2014，9月10日）大众创业，万众创新，取自：<https://baike.baidu.com/item/大众创业，万众创新/20488664?fr=aladdin>
- 国务院办公厅（2015，5月4日）关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见，取自：www.gov.cn/gongbao/content/2015/content_2868465.htm
- 黄逍遥，张建玲（2022）高校创新创业教育教学改革特征与路径探索——基于近三届高等教育国家级教学成果奖获奖情况的分析，《教育观察》，11（22），34-38。
- 韩雪飞（2019）应用型艺术院校深化创新创业教育改革与实践——以服装与服饰设计专业为例，《辽宁丝绸》，50（02），45-46。
- 教育部高等学校教学指导委员会（2018）《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，北京：高等教育出版社。
- 教育部办公厅（2012，8月1日）普通本科学校创业教育教学基本要求（试行），取自：http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201208/t20120801_140455.html
- 路天浩，李北伟，李扬（2020）国外创新创业教育发展述评与启示，《创新与创业管理》，18（01），24-35。
- 李克强（2015，3月5日）政府工作报告——2015年3月5日在第十二届全国人民代表大会第三次会议上政府工作报告，取自：www.gov.cn/guowuyuan/2015-03/16/content_2835101.html
- 马名杰（2015，9月11日）什么是“熊彼特创新”，取自：http://www.sohu.com/a/31448724_115495
- 王洪才（2021）创新创业教育：中国特色的高等教育发展理念，《南京师大学报（社会科学版）》，68（06），38-46。
- 向东春，肖云龙（2003）美国百森创业教育的特点及其启示，《现代大学教育》，38（02），79-82。
- 肖喜明（2018）国外创新创业教育的历程趋势及其启示借鉴，《广东技术师范学院学报》，39（03），68-73。

叶新豪（2020）探索创新创业教育新模式——以惠州学院旭日广东服装学院为例，《现代职业教育》，8（02），214-215。

张万兴，方芳（2004）《课程改革的实施与建议》，北京：中央民族大学出版社。

张玉，周强，李福华，张贞齐（2017）国外创新创业教育对我国的启示——以麻省理工学院和慕尼黑工业大学为例，《中国高校科技》，36（03），59-61。

张金鲜（2020）服装设计类大学生创新创业教育质量提升路径探讨——以东华大学为例，《国际纺织导报》，48（10），54-57。

朱晓佳，江浩，谢丰泽，孔祥翔，李亚雯（2022）创新创业教育融入人才培养全过程的路径选择与实践探究——以贺州学院服装设计专业“T”型人才培养为例，《桂林航天工业学院学报》，27（01），88-92。

中华人民共和国教育部（2010，5月13日）中华人民共和国教育部颁布的《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，取自：http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201005/t20100513_120174.html